

INFORMÁCIA DOTKNUTEJ OSOBE K POSKYTOVANIU OSOBNÝCH ÚDAJOV

Zásady ochrany osobných údajov – podanie podnetu Informácia o spracúvaní osobných údajov prevádzkovateľom občianske združenie „Rada pre reklamu“

„Rada pre reklamu“ (ďalej aj „RPR“), občianske združenie so sídlom Šustekova 51, 851 04 Bratislava, IČO: 317 53 124, zapísané v registri občianskych združení vedenom MV SR pod číslom spisu: VVS/1-900/90-10580-5 spracúva vaše osobné údaje v zmysle zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov a v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov – GDPR). Spracúvanie osobných údajov je nevyhnutné na ochranu práv a právom chránených záujmov prevádzkovateľa RPR.

V nadväznosti na vyššie uvedené nám dovoľte bližšie vás informovať o náležitostiach, ktoré súvisia s poskytovaním a spracúvaním vašich osobných údajov (vrátane vašich práv) v súvislosti s činnosťami, ktoré vykonávame.

1. IDENTIFIKAČNÉ A KONTAKTNÉ ÚDAJE PREVÁDZKOVATEĽA

Prevádzkovateľ:	„Rada pre reklamu“
Adresa prevádzkovateľa:	Šustekova 51, 851 04 Bratislava
IČO:	31753124
Kontaktné údaje prevádzkovateľa:	e-mail: rpr@rpr.sk ; tel.: +421 905 320 630
Zodpovedná osoba:	Nie je určená

2. KATEGÓRIE SPRACÚVANÝCH OSOBNÝCH ÚDAJOV A ÚČEL SPRACÚVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV

(Aké údaje spracovávame a za akým účelom)

RPR spracúva len také údaje, ktoré sú nevyhnutné na to, aby sme vedeli naplniť naše ciele a zabezpečiť predmet našej činnosti a vždy len v takom rozsahu, ktorý je potrebný na naplnenie konkrétneho účelu spracúvania osobných údajov.

Cieľmi Rady pre reklamu sú v zmysle čl. VI. Stanov

- kodifikácia a aktualizácia etických pravidiel reklamnej praxe na Slovensku
- presadzovanie stanovených etických pravidiel reklamy v spoločnosti,
- starostlivosť o etiku reklamy,
- presadzovanie a obhajovanie záujmov účastníkov procesu marketingovej komunikácie.

Účelom spracovania osobných údajov je v predmetnom prípade administrácia sťažností na reklamu, ktorá vyplýva z predmetu činnosti RPR v zmysle Stanov (čl. VII., písm. b) „rozhodovanie v otázkach reklamnej etiky“). Sťažnosť na reklamu môže v zmysle čl. 6 ods. 1 Etického kódexu

reklamnej praxe podať každá právnická osoba alebo fyzická osoba, ktorá nie je členom Komisie.

Za účelom administrácie a spracovania sťažnosti, ktoré sú zároveň oprávneným záujmom prevádzkovateľa („Rady pre reklamu“), vyplývajúcim priamo z predmetu jej činnosti a za účelom komunikácie so sťažovateľom vo veci sťažnosti (napríklad dožiadanie si podkladov k sťažnosti, oznámenie o výsledku posúdenia, zaslanie arbitrážneho nálezu) poskytuje dotknutá osoba (sťažovateľ) dobrovoľne RPR osobné údaje v rozsahu:

- * Meno a priezvisko:
- * Ulica, popisné číslo:
- * PSČ a * Mesto:
- * Email:

3.PRÁVNÝ ZÁKLAD SPRACÚVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Právnym základom spracúvania osobných údajov je predovšetkým spracúvanie na základe oprávnených záujmov, a to bez potreby udelenia súhlasu Dotknutej osoby

4. PRÍJEMCOVIA ALEBO KATEGÓRIE PRÍJEMCOV OSOBNÝCH ÚDAJOV (Kto má prístup k vašim údajom a ako ich uchováваме)

RPR vedie automatizovaný záznam vašich osobných údajov a vaše osobné údaje uchováva v databáze sťažností.

Osoby, ktoré majú prístup k vašim osobným údajom:

- vybraní zamestnanci Rady pre reklamu, zodpovední za administráciu sťažnosti
- zamestnanci vybranej externej spoločnosti (FAT CHILLI, s.r.o.), ktorá RPR poskytuje externé IT služby a technicky spravuje elektronický systém pre zasielanie sťažností.

Tiež si dovoľíme uviesť, že v zmysle čl. IV. ods. 3 Rokovacieho poriadku Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu, „ak sťažnosť podala fyzická osoba alebo viac fyzických osôb, v podkladoch na rokovanie Komisie nie je uvedené meno ani adresa fyzickej osoby, len okres, z ktorého táto osoba pochádza. Ak sťažnosť podala právnická osoba, v podkladoch sú uvedené všetky identifikačné údaje tejto právnickej osoby uvedené na sťažnosti.“

Znamená to, že vaše osobné údaje nebudú predložené ani zadávateľovi reklamy, voči ktorému smeruje sťažnosť, ani členom Arbitrážnej komisie, ktorá bude sťažnosť posudzovať.

Rada pre reklamu je členom EASA - The European Advertising Standards Alliance, európskej aliancie samoregulačných orgánov v oblasti reklamy so sídlom v Bruseli, ktorá okrem iného vyvinula systém tzv. cezhraničného podávania sťažností („Cross Border Complaint System“), v rámci ktorého sa môže sťažovateľ sťažovať na reklamu, zadávateľom ktorej, je subjekt pôsobiaci v inom štáte. V takomto prípade môže RPR, za účelom administrácie sťažnosti v rámci riešenia cezhraničného sporu vaše osobné údaje postúpiť príslušnému samoregulačnému orgánu. Na túto skutočnosť však budete vopred upozornení, vrátane vyžiadania si vášho súhlasu s takýmto konaním.

RPR využíva primerané technické a organizačné opatrenia na ochranu pred neoprávneným alebo protiprávnym spracovaním osobných údajov a / alebo proti náhodnej strate, zmene, zverejneniu alebo prístupu alebo náhodnému alebo nezákonnému zničeniu alebo poškodeniu osobných údajov. Tieto opatrenia sú zamerané na zabezpečenie pretrvávajúcej integrity a dôverylosti osobných údajov, vrátane zabezpečenia bezpečnosti ich spracovania.

5. DOBA UCHOVÁVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV (Ako dlho budeme vaše osobné údaje uchovávať)

Osobné údaje budú spracovávané prevádzkovateľom po dobu uskutočnenia administratívnych úkonov súvisiacich s vašou sťažnosťou, nie však dlhšie ako je obdobie lehoty 6 mesiacov, okrem prípadu, kedy dotknutá osoba požiadala o zmazanie osobných údajov pred uplynutím tejto lehoty.

6. PRÁVA DOTKNUTEJ OSOBY (Aké máte práva)

Dotknutá osoba má v súvislosti so spracúvaním jej osobných údajov nižšie uvedené práva.

a) Právo na prístup k osobným údajom

Dotknutá osoba má právo získať potvrdenie o tom, či sa spracúvajú osobné údaje, ktoré sa jej týkajú. Ak sa osobné údaje spracúvajú má právo získať prístup k týmto osobným údajom spolu s informáciami o účele spracúvania, kategóriách spracúvaných osobných údajov, príjemcoch alebo kategóriách príjemcov, dobe uchovávaní osobných údajov, o práve na opravu osobných údajov, ich vymazanie, obmedzenie alebo namietanie ich spracúvania, ďalej o práve podať sťažnosť Úradu pre ochranu osobných údajov, informácie o zdroji osobných údajov, informácie o tom, či dochádza k automatizovanému rozhodovaniu a profilovaniu a tiež informácie a záruky v prípade prenosu osobných údajov do tretej krajiny alebo medzinárodnej organizácie. Dotknutá osoba má právo na poskytnutie kópií spracúvaných osobných údajov.

b) Právo na opravu osobných údajov

Dotknutá osoba má právo na to, aby Prevádzkovateľ opravil nesprávne osobné údaje (napr. pri zmene priezviska, trvalého pobytu a pod.) alebo doplnil neúplné osobné údaje.

c) Právo na výmaz osobných údajov (Právo byť zabudnutý)

Dotknutá osoba má právo na to, aby Prevádzkovateľ vymazal jej osobné údaje, ak sú splnené zákonné predpoklady na výmaz (napr. osobné údaje už nie sú potrebné na stanovený účel, po odvolaní súhlasu a pod.). Právo na výmaz osobných údajov Dotknutá osoba nemá napr. ak je spracúvanie osobných údajov potrebné na uplatnenie práva na slobodu prejavu alebo práva na informácie, za účel archivácie, na splnenie si zákonnej povinnosti a pod.

d) Právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov

Dotknutá osoba má právo na to, aby Prevádzkovateľ obmedzil spracúvanie osobných údajov na najnevyhnutnejšie zákonné dôvody (napr. ak Dotknutá osoba namieta správnosť osobných údajov, a to počas obdobia umožňujúceho Prevádzkovateľovi overiť správnosť osobných údajov, spracúvanie osobných údajov je nezákonné a Dotknutá osoba namieta vymazanie osobných údajov a žiada namiesto toho obmedzenie ich použitia).

e) Právo na prenosnosť osobných údajov

Dotknutá osoba má právo získať osobné údaje, ktoré sa jej týkajú a ktoré poskytla Prevádzkovateľovi, v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a má právo preniesť tieto osobné údaje ďalšiemu prevádzkovateľovi, ak je to technicky možné a ak

sú splnené ďalšie zákonné požiadavky. Uplatnením tohto práva nie je dotknuté právo na výmaz osobných údajov.

f) Právo namietat' spracúvanie osobných údajov

Dotknutá osoba má právo namietat' spracúvanie jej osobných údajov z dôvodu týkajúceho sa jej konkrétnej situácie vykonávané na účel oprávnených záujmov Prevádzkovateľa alebo tretej strany, pokiaľ Prevádzkovateľ nepreukáže nevyhnutné oprávnené záujmy na spracúvanie osobných údajov, ktoré prevažujú nad právami alebo záujmami Dotknutej osoby alebo dôvody na uplatnenie právneho nároku. Dotknutá osoba má právo namietat' spracúvanie osobných údajov na účel priameho marketingu vrátane profilovania.

g) Právo odvolať súhlas

Dotknutá osoba má právo kedykoľvek odvolať súhlas so spracovaním osobných údajov, ktoré sa jej týkajú. Odvolanie súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracúvania osobných údajov založeného na súhlase pred jeho odvolaním.

h) Právo podať návrh na začatie konania

Dotknutá osoba alebo osoba, ktorá tvrdí, že je priamo dotknutá na svojich právach, má právo podať sťažnosť alebo iný podnet vo veci spracúvania osobných údajov na Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, so sídlom Hraničná 12, 820 07 Bratislava 27, Slovenská republika, IČO: 36 064 220, tel. č.: +421/2/3231 3220, web: <https://dataprotection.gov.sk/uouu/>

V záujme ochrany vašich osobných údajov je snahou RPR v tejto veci s vami spolupracovať a to aj v prípade riešenia sťažností alebo obáv o bezpečnosť súkromia. Ak máte akékoľvek otázky týkajúce sa tejto informácie alebo chcete uplatniť svoje práva, kontaktujte nás prosím prostredníctvom e-mailu rpr@rpr.sk, alebo telefonicky na čísle 0905 320 630, alebo písomne na adresu sídla RPR: Šustekova 51, 851 04 Bratislava.