Informácie o mechanizme nezávislej kontroly plnenia uložených sankcií a presadzovania dodržiavania OPČNÉHO PROTOKOLU
k Etickému kódexu reklamnej praxe
O REKLAMNEJ PRAXI PRI ŠÍRENÍ MEDIÁLNEJ KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE

rada pre reklamu

(1) Sankcie za nedodržanie pravidiel Protokolu, ktoré ukladá Komisia sú, že
a) každý nález zverejní na webovom sídle Rady a môže ho zverejniť iným spôsobom, napríklad formou tlačovej správy,
b) uloží povinnosť vo forme:
1. nariadenia aby šírenie reklamy skončil alebo v šírení nepokračoval alebo reklamu upravil, ak je to zlučiteľné s porušeným pravidlom Protokolu v lehote minimálne štyri pracovné dni,
2. výzvy aby bezodkladne prijal vhodné opatrenie na predchádzanie podobným porušeniam ak reklama už nie je šírená a
c) ustanoví lehotu, v ktorej subjekt, ktorému bola sankcia uložená oznámi Rade splnenie uloženej povinnosti.

(2) Ak subjekt, ktorému bola uložená povinnosť podľa odseku 1, neoznámi Rade splnenie uloženej povinnosti v ustanovenej lehote alebo uloženú povinnosť nesplní Rada podá podnet na začatie konania pred Radou pre mediálne služby (ďalej len „regulátor“) alebo Komisiou na ochranu maloletých.

EVIDENCIA HODNOTENIA DODRŽIAVANIA PROTOKOLU

Evidenčné číslo prípadu	Názov kampane	Šíriteľ	Dátum evidencie sťažnosti	Rozhodnutie Komisie	Sankcia	Dátum uloženia sankcie	Dátum splnenia sankcie	Arbitrážny nález