

Rada pre reklamu, Šustekova 51, 851 04 Bratislava

Arbitrážny nález

Arbitrážna komisia Rady pre reklamu (ďalej len „Komisia“) ako orgán Rady pre reklamu (ďalej len „Rada“) príslušný podľa článku 5, druhej hlavy I. časti Etického kódexu reklamnej praxe (ďalej len „Kódex“) postupom podľa čl. IV Rokovacieho poriadku Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu (ďalej len „Poriadok“) vydáva v súlade s čl. V ods. 1 a 2 Poriadku tento

n á l e z :

**Obal/etiketa výrobku: „KEBAB/GYROS“
zadávateľ'a: ALFA SORTI s. r. o.**

nie je v rozpore

s ustanoveniami Kódexu

Rada ako združenie etickej samoregulácie zaevidovala sťažnosť od fyzickej osoby, okres Dolný Kubín, voči vizuálu obalu výrobku „KEBAB/GYROS“ zadávateľ'a: ALFA SORTI s .r. o. Sťažovateľ uvádza, že na pulte obchodného reťazca Kaufland ho oslovil výrazne reprezentatívny obal Goody Foody/rastlinný GYROS KEBAB spoločnosti Alfa Sorti s. r. o. Sťažovateľ uvádza, že výrobok zatavený v plastovom obale už nevzbudzoval také nadšenie ako vonkajší obal, to sa ale ešte zhoršilo po ohriatí obsahu balenia v mikrovlnnej rúre, presne podľa návodu výrobcu (po odstránení plastového obalu hmotu ohrievať dve minúty pri 700 W). Sťažovateľ dodáva, že po predpísanej tepelnej úprave obsahu balenia vznikla neprívetivá, hnedkáva rozpadajúca sa hmota, navyše ešte extrémne presolená a neprimerane „nadopovaná“ korením GYROS (čo je výslovne jeho subjektívny dojem a nie je predmetom podnetu). Sťažovateľ bol iritovaný do takej miery, že sa rozhodol kontaktovať výrobcu s reklamáciou, že obrázok na obale je na „hony“ vzdialený od reálneho vzhľadu jedla ku konzumácii. Sťažovateľ rozumie tomu, že ide o ilustračnú fotografiu, ktorá sa môže viac menej líšiť od reality, ale v tomto prípade je ten rozdiel až zavádzajúci, navodzujúci už dojem klamlivej reklamy. Sťažovateľ sa domnieva, že ani kuchár s michelinskou hviezdou by z tejto hmoty nebol schopný vykúziť to, čo znázorňuje odporúčenie výrobcu (obrázok) ako „Tip na servírovanie“. Sťažovateľ preto považuje reklamu za klamlivú a v rozpore s ustanovením čl. 26 ods. 1 Kódexu.“

Zadávateľ v rámci svojho stanoviska uvádza, že sa podľa neho v prvom rade nejedná o reklamu, a preto ani nepovažuje za potrebné sa k tomu vyjadrovať. Dodáva, že je to riadny produktový obal, ktorý spĺňa všetky normou stanovené parametre, bol skontrolovaný všetkými oprávnenými inštitúciami a bol schválený.

Popis reklamy:

Na prednej strane obalu je vyobrazený tanier, na ktorom je jedlo – mix viacerých surovín s uvedeným textom nad obrázkom: GYROS KEBAB, made with weat & soya. V ľavej hornej časti je logo Goody Foody, pod ním piktogramy s popisom: High Protein, Source of Fibre, NON GMO, VEGAN. V obrázku je piktogram s uvedeným časom varenia 2 min. V spodnej časti obrázku sú uvedené výživové údaje a text: „Serving suggestion“. Na zadnej strane obalu sú uvedené informácie o zložení, skladovaní produktu, návod na prípravu v slovenskom a českom jazyku, dátum spotreby, informácie o hmotnosti výrobku, EAN kód, piktogramy triedenia obalu, priemerné výživové údaje a obrázok jedla, pod ktorým je text: „Tip na servírovanie.“ V spodnej časti sú informácie o výrobcovi.

Názor Komisie:

Komisia preskúmala sťažnosť a dôkazový materiál a na základe skutočností, ktoré sú jej známe a z dostupných informácií dospela k týmto záverom:

V zmysle Kódexu reklama potravín musí pravdivo prezentovať vlastnosti potraviny vrátane veľkosti, tvaru, vzhľadu, použitého obalového materiálu, zloženia, trvanlivosti, obsahu, pôvodu, spôsobu výroby a prínosu pre výživu a zdravie spotrebiteľa, ako aj spôsobu usporiadania a prostredia, v ktorom sa potravina vystavuje; reklama nesmie zavádzať spotrebiteľa v žiadnej z uvedených vlastností potraviny (čl. 26 ods. 1 Kódexu). V danom prípade sa Komisia s námietkami sťažovateľa nestotožnila. Dominantným výrazovým prostriedkom etikety produktu je vyobrazenie pokrmu – kebab/gyros, ktorý je rozložený na placke a položený na tanieri/alt. zabalený v placke, doplnený zeleninou. V rámci uvedených vyobrazení je pri obrázkoch uvedená informácia, že ide o návrh na servírovanie. Komisia sa v predmetnom prípade nedomnieva, že spotrebiteľ môže byť na základe predmetných vyobrazení uvedený do omylu a domnievať sa, že súčasťou balenia výrobku sú napr. aj potraviny, ktoré sa nachádzajú v rámci ilustračných fotografií (napr. čerstvá zelenina, placka a pod.). Z informácií uvedených na obale je dostatočne zrejmé, čo je predmetom balenia výrobku, vrátane jeho zloženia ako aj skutočnosti, že v danom prípade nejde o mäsový pokrm, ale výrobok, ktorý je vegánsky, na báze sójovej a pšeničnej bielkoviny, na čo zadávateľ v rámci obalu upozorňuje. Vizúálna stránka ohriateho pokrmu navyše podľa Komisie nie je výrazne odlišná od jeho prezentácie na obale výrobku a Komisia nepovažuje predmetnú reklamu za neetickú, a má za to, že obal výrobku prezentuje vlastnosti potraviny, vrátane spôsobu usporiadania a prostredia, v ktorom sa potravina vystavuje za akceptovateľný a adekvátny, a výsledná vizuálna stránka jedla nie je výrazne odlišná od predmetnej ilustračnej fotografie.

Na základe vyššie uvedeného Komisia na svojom zasadnutí, ktoré sa uskutočnilo dňa 5. 12. 2024 hlasovaním rozhodla, že obal/etiketa výrobku: KEBAB/GYROS, zadávateľa: ALFA SORTI s. r. o. nie je v rozpore s ustanoveniami Kódexu a sťažnosť sťažovateľa nie je opodstatnená.

Poučenie:

Zadávateľ reklamy alebo sťažovateľ môžu požiadať Radu o preskúmanie nálezu v lehote do troch pracovných dní od odoslania nálezu, len ak zaplatia poplatok a

- a) vyšli najavo nové skutočnosti alebo dôkazy, ktoré mohli mať podstatný vplyv na posúdenie reklamy a nemohli sa v konaní uplatniť bez zavinenia osoby, ktorá o preskúmanie žiada,
- b) namieta sa porušenie Poriadku alebo
- c) namieta sa neoznámenie konfliktu záujmov niektorého člena Komisie.

Poplatok spojený s preskúmaním nálezu vo výške 30 EUR pre fyzickú osobu alebo 300 EUR pre právnickú osobu je potrebné uhradiť na č. účtu Rady: IBAN SK15 1100 0000 0026 2210 7629. Variabilný symbol: číslo sťažnosti uvedené v záhlaví tohto nálezu.

V Bratislave, dňa 12.12.2024

Mária Tóthová Šimčáková v.r.
predsedníčka Komisie