

Rada pre reklamu, Šustekova 51, 851 04 Bratislava

### **Arbitrážny nález**

Arbitrážna komisia Rady pre reklamu (ďalej len „Komisia“) ako orgán Rady pre reklamu (ďalej len „Rada“) príslušný podľa článku 5, druhej hlavy I. časti Etického kódexu reklamnej praxe (ďalej len „Kódex“) postupom podľa čl. IV Rokovacieho poriadku Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu (ďalej len „Poriadok“) vydáva v súlade s čl. V ods. 1 a 2 Poriadku tento

### **n á l e z :**

**On-line reklama: (web stránka predajcu) „Hudba Ludovico Einaudi pri sviečkach“  
zadávateľ: Ticketportal SK, s. r. o.**

**nie je v rozpore**

**s ustanoveniami Kódexu**

Rada ako združenie etickej samoregulácie zaevidovala sťažnosť od fyzickej osoby, okres neznámy, voči on-line reklame - prezentácii podujatia „Hudba Ludovico Einaudi pri sviečkach,“ na web stránkach zadávateľa (predajcu): Ticketportal SK, s. r. o. Sťažovateľ považuje reklamu za vyslovene klamlivú a zavádzajúcu, pretože zadávateľ opakovane používa meno umelca Ludovica Einaudi, pričom z reklamy nie je jasné, že sa nejedná o umelca osobne, ale hudbu prezentuje nejaký český bezmenný klavirista, ktorý hudbu umelca len hrá.

Zadávateľ v rámci svojho stanoviska uvádza, že považuje sťažnosť za vecne nesprávnu, pričom podľa jeho názoru ide o nedorozumenie spojené s nesprávnym pochopením písaného textu na strane sťažovateľa. Sťažovateľ odkazuje na webovú stránku [www.ticketportal.sk/eventHUDBA-LUDOVICO-EINAUDI-PR1-SVIECKACH](http://www.ticketportal.sk/eventHUDBA-LUDOVICO-EINAUDI-PR1-SVIECKACH), prostredníctvom ktorej je možné si kúpiť vstupenky na jednotlivé podujatia. Na uvedenej stránke je okrem názvu podujatia "Hudba Ludovico Einaudi pri sviečkach" uvedený zoznam jednotlivých koncertov a nasledujúci text s bližším popisom podujatia: "Nenechajte si ujsť nezabudnuteľný večer krásnej hudby, kde zaznie melódia jedného z najlepších pianistov a skladateľov na svete, Ludovica Einaudiho, v podaní talentovaného českého klaviristu. Zadávateľ dodáva, že Einaudi je známy svojimi jednoduchými, no nádherne dojímavými minimalistickými dielami pre klavír a úchvatnou filmovou hudbou. Počas takmer tridsiatich rokov kariéry vydal Einaudi množstvo albumov, ktoré sa dostali na popredné priečky posluchovosti. Vypredáva najprestížnejšie koncertné sály po celom svete a jeho hudba zaznela v mnohých slávnych filmoch (Nedotknuteľní, Doktor Živago, To je Anglicko, Nomadland a ďalšie). Podľa zadávateľa nesprávnosť vyhodnotenia prezentácie podujatia na uvedenej webovej stránke vyplýva z nasledujúcich skutočností: Ludovico Einaudi je talianskym skladateľom a klaviristom. Z názvu podujatia "Hudba Ludovico Einaudi pri sviečkach" nie je možné odvodiť, že interpretom na danom koncerte bude priamo Ludovico Einaudi. Z názvu a popisu podujatia vyplýva len to, že na podujatí zaznie hudba zložená Ludovicom Einaudim bez bližšieho určenia, kto je interpretom tejto hudby. Zadávateľ ďalej dodáva, že v popise podujatia je výslovne napísané, že pôjde o hudbu skladateľa Ludovica Einaudiho v podaní českého klaviristu. V danom texte nie je nikde uvedené, že interpretom na podujatí bude priamo Ludovico Einaudi, je tam uvedená skutočnosť, ktorá to výslovne vylučuje, t. j. na podujatiach "zaznie melódia jedného z najlepších pianistov a skladateľov na svete, Ludovica Einaudiho, v podaní talentovaného českého klaviristu". Ostatné informácie v popise podujatia sa týkajú samotnej osoby skladateľa, ktorého hudba bude na podujatiach interpretovaná. Ani v týchto informáciách nie je uvedené, že Ludovico Einaudi bude na podujatiach hrať svoju hudbu sám. Zároveň je pochopiteľné a legitímne, že prezentácia bude a môže opisovať úspechy a popularitu skladateľa, ktorého

hudba bude na podujatiach interpretovaná. Zadávateľ uvádza, že prípadná dodatočná informácia, že interpretom hudby na podujatí nebude Ludovico Einaudi, je podľa jeho názoru nadbytočná, pretože každému priemerne zdatnému čitateľovi / prijímateľovi vyššie uvedenej písomnej informácie musí byť hneď zrejmé, že hudbu nebude hrať Ludovico Einaudi, ale iná osoba, v popise podujatia označená ako talentovaný český klavirista. Zadávateľ dodáva, že reklama je slušná, a nie je koncipovaná spôsobom, ktorým by zneužívala dôveru priemerného spotrebiteľa, nevyužíva nedostatok jeho znalostí, skúseností ani jeho dôverčivosť. Popis podujatia je koncipovaný štandardným spôsobom (názov, termíny a miesta konania s odkazmi a popis podujatia štandardne veľkým tmavomodrým a čiernym písmom na bielom podklade alebo bielym písmom na výrazne kontrastnom farebnom podklade). Žiadna relevantná informácia v popise podujatia nie je skrytá ani zamlčaná. Z textu prezentácie podujatia na vyššie uvedenej stránke je hneď zrejmé, že na podujatiach nevystúpi skladateľ interpretovanej hudby, ale tretia osoba ako jej interpret. Táto informácia je v popise uvedená hneď v jeho prvom odseku, a teda žiadny priemerne zdatný spotrebiteľ nemôže byť uvedený do omylu v tom, že na podujatiach vystúpi priamo skladateľ. Zadávateľ dodáva, že reklama taktiež nie je nezrozumiteľná, nejasná a nemá viac významov. Je v nej jednoznačne, jasne a zrozumiteľne uvedené, že hudbu skladateľa Ludovica Einaudiho bude na podujatiach interpretovať talentovaný český klavirista, t. j. nie Ludovico Einaudi. Ani označenie podujatí nie je možné vnímať ako klamlivé, ani vyvolávajúce mylnú domnienku, pretože z neho vyplýva, že na koncerte bude interpretovaná hudba Ludovica Einaudiho, nie, že na podujatiach vystúpi priamo Ludovico Einaudi. Zároveň názov podujatia je potrebné vnímať vždy v kontexte jeho popisu, ktorý je možné vnímať ako súčasť označenia podujatia ako prezentovaného produktu. Prezentácia podujatí podľa zadávateľa taktiež nie je zavádzajúca, pretože obsahuje presnú a jednoznačnú informáciu o tom, že hudbu na koncertoch bude hrať český klavirista, nie taliansky skladateľ. Zadávateľ vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti navrhuje, aby Rada pre reklamu vyhodnotila sťažnosť ako neopodstatnenú a v arbitrážnom náleze uviedla, že reklama (prezentácia), ktorej sa sťažnosť týka, je v súlade s Etickým kódexom reklamnej praxe.

**Popis reklamy:**

V ľavej časti web stránky je ilustračný obrázok, na ktorom je zobrazený klavír v priestore historickej budovy, okolo ktorého sú rozmiestnené sviečky. V obrázku je text: „The music of Ludovico Einaudi pri sviečkach“. V pravej časti je názov: „HUDBA LUDOVICO EINAUDI PRI SVIEČKACH“, pod tým: Dátum: 11. januára – 28. apríla 2025 a Miesto: Dubnica nad Váhom, Michalovce, Zvolen, Brezno, Prešov, Piešťany, Žilina, Banská Bystrica, Nové Zámky, Košice, Prievidza, Poprad. Následne sú zobrazené vstupenky na jednotlivé podujatia v rôznych termínoch a mestách.

Pod vstupenkami bol v čase sťažnosti nasledovný text: „Popis podujatia. Nenechajte si ujsť nezabudnuteľný večer krásnej hudby, kde zaznie melódia jedného z najlepších pianistov a skladateľov na svete, Ludovica Einaudiho, v podaní talentovaného českého klaviristu. Einaudi je známy svojimi jednoduchými, no nádherne dojímavými minimalistickými dielami pre klavír a úchvatnou filmovou hudbou. Počas takmer tridsiatich rokov kariéry vydal Einaudi množstvo albumov, ktoré sa dostali na popredné priečky posluchovosti. Vypredáva najprestížnejšie koncertné sály po celom svete a jeho hudba zaznela v mnohých slávnych filmoch (Nedotknuteľní, Doktor Živago, To je Anglicko, Nomadland a ďalšie).“

Pod popisom podujatia je informačný text: „Ticketportal je garancia pravosti vstupeniek.

Na stránkach spoločnosti Ticketportal si kupujete vždy originálne vstupenky na dané podujatie“.

**Názor Komisie:**

Komisia preskúmala sťažnosť a dôkazový materiál a na základe skutočností, ktoré sú jej známe a z dostupných informácií dospela k týmto záverom:

V zmysle Kódexu reklama nesmie obsahovať klamlivý údaj o vlastnom alebo o cudzom podniku a ani o jeho produktoch; za klamlivý údaj sa považuje aj údaj sám osebe pravdivý, ak môže

vzhľadom na okolnosti a súvislosti, v akých sa používa, uviesť priemerného spotrebiteľa do omylu (čl. 14 ods. 2 Kódexu). V predmetnom prípade sa Komisia s názorom sťažovateľa nestotožnila. Cieľom reklamy je propagácia podujatia – koncertu hudby Ludovica Einaudiho. Komisia sa nedomnieva, že spôsob akým zadávateľ uvedené podujatie prezentuje obsahuje informácie, či údaje, ktoré by mohli uviesť priemerného spotrebiteľa do omylu. Z názvu podujatia, ako aj jeho popisu je zrejmé, o aký druh podujatia ide vrátane skutočnosti, že interpretom nebude v danom prípade samotný autor hudby, Ludovico Einaudi. Zadávateľ reklamy v rámci podujatia dokonca explicitne uvádza text v znení: „...večer krásnej hudby, kde zaznie melódia jedného z najlepších pianistov a skladateľov na svete, Ludovica Einaudiho, v podaní talentovaného českého klaviristu...“. Skutočnosť, že zadávateľ neuvádza meno interpreta v tomto prípade Komisia taktiež nepovažuje za klamlivé, či zavádzajúce sprostredkovanie informácie o podujatí, keďže nejde o podstatnú informáciu, či okolnosť, ktorá by mohla mať vplyv na správne pochopenie charakteru daného podujatia, resp. ktorá by mohla vyvolať v spotrebiteľoch mylný dojem, že na podujatí vystúpi priamo autor hudby, skladateľ a pianista Ludovico Einaudi. Komisia je preto toho názoru, že zadávateľ prezentoval informácie o podujatí jasne, zrozumiteľne a dostatočne a reklama neobsahuje údaj, či informáciu, ktoré by boli klamlivé, či zavádzajúce, a preto vyhodnotila sťažnosť ako neopodstatnenú.

**Na základe vyššie uvedeného Komisia na svojom zasadnutí, ktoré sa uskutočnilo dňa 5. 12. 2024 hlasovaním rozhodla, že on-line reklama (web stránka predajcu): „Hudba Ludovico Einaudi pri sviečkach“, zadávateľ: Ticketportal SK, s. r. o. nie je v rozpore s ustanoveniami Kódexu a sťažnosť sťažovateľa nie je opodstatnená.**

**Poučenie:**

Zadávateľ reklamy alebo sťažovateľ môžu požiadať Radu o preskúmanie nálezu v lehote do troch pracovných dní od odoslania nálezu, len ak zaplatia poplatok a

- a) vyšli najavo nové skutočnosti alebo dôkazy, ktoré mohli mať podstatný vplyv na posúdenie reklamy a nemohli sa v konaní uplatniť bez zavinenia osoby, ktorá o preskúmanie žiada,
- b) namieta sa porušenie Poriadku alebo
- c) namieta sa neoznámenie konfliktu záujmov niektorého člena Komisie.

Poplatok spojený s preskúmaním nálezu vo výške 30 EUR pre fyzickú osobu alebo 300 EUR pre právnickú osobu je potrebné uhradiť na č. účtu Rady: IBAN SK15 1100 0000 0026 2210 7629. Variabilný symbol: číslo sťažnosti uvedené v záhlaví tohto nálezu.

V Bratislave, dňa 12.12.2024

Mária Tóthová Šimčáková, v. r.  
predsedníčka Komisie