

Rada pre reklamu, Šustekova 51, 851 04 Bratislava

### **Arbitrážny nález**

Arbitrážna komisia Rady pre reklamu (ďalej len „Komisia“) ako orgán Rady pre reklamu (ďalej len „Rada“) príslušný podľa článku 5, druhej hlavy I. časti Etického kódexu reklamnej praxe (ďalej len „Kódex“) postupom podľa čl. IV Rokovacieho poriadku Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu (ďalej len „Poriadok“) vydáva v súlade s čl. V ods. 1 a 2 Poriadku tento

### **n á l e z :**

**Rozhlasový spot „Hroznovka“  
zadávateľ: HURBAN trade s.r.o.**

**nie je v rozpore**

**s ustanoveniami Kódexu**

Rada ako združenie etickej samoregulácie zaevidovala sťažnosť od fyzickej osoby, okres Bratislava voči rozhlasovému spotu, zadávateľ HURBAN trade s.r.o., ktorý propaguje nealkoholický nápoj Hroznovka. Sťažovateľ poukazuje na neočakávaný zvuk majáku sanitky v reklame, ktorý odkazuje na „záchranu od smädu“ a vyjadruje názor, že reklama je nebezpečná pre ľudí s epilepsiou a autistickým spektrom, ktorí z nej môžu dostať záchvat. Sťažovateľ ďalej uvádza, že okrem toho, že reklama je nebezpečná, vzbudzuje dojem, že súhlasí s porušovaním pravidiel slušnosti a dobrých mravov záchranných zložiek SR a obsahuje prvky znižujúce ľudskú dôstojnosť a násilie.

Šíriteľ rádiového spotu, spoločnosť SITY MEDIA s.r.o. sa vyjadril, že pred nasadením spotu si ho pozorne vypočuli a uvedený sporný zvuk vyhodnotili ako nerušivý vzhľadom na veľmi krátke trvanie tohto zvuku. Viackrát sa v reklame klienta neopakuje. Dodáva, že predmetný a jemu podobné zvuky sa bežne používajú pri športových podujatiach, ako aj v modernej hudbe, preto považuje predmetnú sťažnosť za neopodstatnenú. Šíriteľ sprostredkoval Rade aj vyjadrenie zadávateľ reklamy, v ktorom sa vyjadril, že ho mrzí, ak bola reklama vnímaná negatívne a použitý zvuk sirény vyvolal nepríjemné pocity. Zámerom zadávateľ nebolo znevažovať prácu záchranných zložiek ani ohrozovať citlivých divákov. Zvuk bol použitý ako kreatívny prvok s cieľom zdôrazniť „záchranu od smädu.“ Zadávateľ pripomienku sťažovateľ berie vážne a prijal interné opatrenia, aby zväzili úpravu alebo stiahnutie predmetnej verzie reklamy. Dodáva, že bude pri budúcich kampaniach dbať na to, aby sa podobné prvky nevyskytli. V závere prikladá zoznam známych skladieb, v ktorých sa používa zvuk sirény (najčastejšie policajná alebo poplašná).

#### **Popis reklamy:**

Prepis rozhlasového spotu: „Telo máš orosené!“ „Ááá...“ „Pery popraskané!“ „Ááá...“ „Od smädu už takmer nevidíš.“ V dialke počuť zvuk majáku (zrejme sanitky). „Čo ťa zachráni? Čapovaná Hroznovka od Hurban trade. Žiadne umelé sladidlá, žiadne umelé farbivá. Lahodná chuť šťavnatého hrozna. Žiadaj v reštauráciách ako čapovanú alebo v novej tretinkovej fláši. Hroznovka od Hurban trade.“ V pozadí zvuk nalievajúceho sa nápoja. „A leto je zachránené.“ V pozadí je počuť oslavné výkriky. „Viac informácií na [www.hurban.sk](http://www.hurban.sk).“

#### **Názor Komisie:**

Komisia preskúmala sťažnosť a dôkazový materiál a na základe skutočností, ktoré sú jej známe a z dostupných informácií dospela k týmto záverom:

V zmysle Kódexu musí byť reklama pripravovaná s pocitom zodpovednosti voči spotrebiteľom (čl. 10 ods. 3 Kódexu). V predmetnom prípade sa Komisia s námietkami sťažovateľa nestotožnila. Je pravdou, že v rámci spotu odznie aj zvuk majáku, zrejme sanitky alebo auta záchranej zložky. Uvedený zvuk je však s ohľadom na celkovú dĺžku spotu, ako aj spôsob jeho spracovania minoritný, resp. nie je použitý v takej intenzite a za takých okolností, ktoré by mohli byť vnímané negatívne, napr. s ohľadom na bezpečnosť a zdravie kohokoľvek vrátane citlivejších poslucháčov. Samotný zvuk je použitý ako súčasť kreatívneho konceptu spotu – „záchrany od smädu“. Uvedený koncept, ako aj celkové spracovanie spotu Komisia nepovažuje za neetické a je toho názoru, že reklama neobsahuje žiadne akustické, či iné výrazové prostriedky, ktoré by porušovali pravidlá slušnosti a dobrých mravov, ani neobsahuje prvky znižujúce ľudskú dôstojnosť, či násilie tak, ako uvádza sťažovateľ.

**Na základe vyššie uvedeného Komisia na svojom zasadnutí, ktoré sa uskutočnilo dňa 11. 9. 2025 hlasovaním rozhodla, že rozhlasový spot „Hroznovaka“, zadávateľ: Hurban trade, s.r.o. nie je v rozpore s ustanoveniami Kódexu a sťažnosť sťažovateľa nie je opodstatnená.**

Poučenie:

Zadávateľ reklamy alebo sťažovateľ môžu požiadať Radu o preskúmanie nálezu v lehote do troch pracovných dní od odoslania nálezu, len ak zaplatia poplatok a

- a) vyšli najavo nové skutočnosti alebo dôkazy, ktoré mohli mať podstatný vplyv na posúdenie reklamy a nemohli sa v konaní uplatniť bez zavinenia osoby, ktorá o preskúmanie žiada,
- b) namieta sa porušenie Poriadku alebo
- c) namieta sa neoznámenie konfliktu záujmov niektorého člena Komisie.

Poplatok spojený s preskúmaním nálezu vo výške 30 EUR pre fyzickú osobu alebo 300 EUR pre právnickú osobu je potrebné uhradiť na č. účtu Rady: IBAN SK15 1100 0000 0026 2210 7629. Variabilný symbol: číslo sťažnosti uvedené v záhlaví tohto nálezu.

V Bratislave, dňa 23.9.2025

Mária Tóthová Šimčáková v.r.  
predsedníčka Komisie

---