

Rada pre reklamu, Šustekova 51, 851 04 Bratislava

Arbitrážny nález

Arbitrážna komisia Rady pre reklamu (ďalej len „Komisia“) ako orgán Rady pre reklamu (ďalej len „Rada“) príslušný podľa článku 5, druhej hlavy I. časti Etického kódexu reklamnej praxe (ďalej len „Kódex“) postupom podľa čl. IV Rokovacieho poriadku Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu (ďalej len „Poriadok“) vydáva v súlade s čl. V ods. 1 a 2 Poriadku tento

n á l e z :

**Telenákupný šot: „Biostile - Liver protect Complet / Detox Tea“
zadávateľ: Biostile CZ SK HU s. r. o.**

je v rozpore

s ustanoveniami čl. 44 ods. 2 a čl. 20 ods. 4 Kódexu

Rada ako združenie etickej samoregulácie zaevidovala sťažnosť od fyzickej osoby, okres neznámy, voči šíreniu telenákupného šotu propagujúcemu produkt „Biostile - Liver protect Complet – Detox Tea“, zadávateľ Biostile CZ SK HU s. r. o., vo vysielaní programovej služby TV Klasik. Sťažovateľ považuje reklamu za klamlivú, zavádzajúcu a porušujúcu Zákon o mediálnych službách, Zákon o ochrane spotrebiteľa a európsku legislatívu o označovaní výživových doplnkov. Sťažovateľ uvádza, že hlavná protagonistka, prezentovaná ako „odborná pracovníčka spoločnosti Biostile“, nemá žiadne medicínske, lekárske ani farmaceutické vzdelanie, čo považuje za „vedomé zavádzanie priemerného spotrebiteľa s cieľom vzbudiť falošný pocit medicínskej garancie a bezpečnosti“. Sťažovateľ ďalej uvádza, že v reklame „zaznievajú nepovolené zdravotné a liečebné tvrdenia o tom, že ich produkty (výživové doplnky a čaje) dokážu zvrátiť, liečiť alebo výrazne zlepšiť vážne chronické stavy a ochorenia vnútorných orgánov (pečeň, tráviaci trakt). To je v priamom rozpore s Nariadením EP a Rady (ES) č. 1924/2006, podľa ktorého sa výživovým doplnkom nesmú pripisovať liečebné účinky“. Podľa názoru sťažovateľa reklama tiež cielene parazituje na zraniteľnosti starších a chorých občanov a využíva nátlakové prvky na vynútenie okamžitej objednávky predražených produktov. Sťažovateľ okrem iného uvádza, že rovnaká firma a jej predstaviteľka boli v domovskom Slovinsku opakovane a právoplatne pokutované Štátnym inšpektorátom zdravia za klamanie spotrebiteľov a nezákonnú prezentáciu produktov.

Rada sa obrátila na zadávateľa so žiadosťou o stanovisko. Zadávatel' uvádza, že plne chápe, že formát dlhšieho teleshoppingového programu môže na niektorých divákov pôsobiť intenzívne alebo mimoriadne priamo. Účelom takýchto programov však nie je vyvíjať na spotrebiteľov tlak, aby si výrobky zakúpili. Dlhší formát zároveň umožňuje podrobnejšie hovoriť o zložkách, výžive, fyziologických funkciách, zdravých návykoch a témach, ktoré považuje zadávateľ za relevantné z hľadiska dlhodobého zdravia a celkovej pohody. Spoločnosť Biostile sa vždy usilovala komunikovať širšie posolstvo zdravého životného štýlu, prevencie, informovanosti o zdraví, celkovej pohody a dlhovekosti. Moderní spotrebiteľia žijú pod značným stresom a často sa sústreďujú na bezprostredné každodenné povinnosti. Za takýchto okolností ľudia nie vždy premýšľajú nad tým, ako môžu každodenné rozhodnutia – stravovanie, fyzická aktivita, spánok, stres, telesná hmotnosť a ďalšie faktory životného štýlu – z dlhodobého hľadiska ovplyvniť ich zdravie a celkovú pohodu. Programy spoločnosti majú okrem iného za cieľ podnecovať spotrebiteľov, aby sa nad týmito otázkami aktívnejšie zamýšľali.

Biostile významne investuje do výskumu a vývoja, vedeckého a klinického výskumu, analytického testovania, kvality výrobkov a spolupráce s odbornými, vedeckými a akademickými inštitúciami.

Ide o dôležitú súčasť identity spoločnosti, nie iba o marketingový koncept. Spoločnosť v priebehu rokov zaznamenala výrazný rast. Zadávateľ sa domnieva, že takýto rast nemožno vysvetliť iba reklamou. Významná časť podnikania zadávateľa je založená na opakovaných nákupoch existujúcich zákazníkov, čo považuje za dôležitý ukazovateľ dôvery spotrebiteľov v kvalitu a hodnotu jeho výrobkov.

Zadávateľ ďalej uvádza, že ako rastúca a čoraz viditeľnejšia spoločnosť pôsobiaca v oblasti zdravia, celkovej pohody a výživových doplnkov prirodzene podlieha zvýšenej pozornosti verejnosti, regulačných orgánov a konkurencie. Túto kontrolu plne akceptuje ako súčasť zodpovedného pôsobenia na tomto trhu. Zároveň však zadávateľ zastáva názor, že tvrdenia namierené proti spoločnosti by mali byť vždy posudzované na základe konkrétnej reklamy a objektívnych dôkazov, a nie na základe všeobecných predpokladov týkajúcich sa spoločnosti alebo jej obchodného modelu. Zadávateľ chce tiež zdôrazniť, že žiadny spotrebiteľ nie je nútený zakúpiť si výrobok Biostile. Spotrebiteľia majú úplnú slobodu vypočítať si prezentované informácie, oboznámiť sa s ponukou a samostatne sa rozhodnúť, či si výrobok objednáajú alebo nie.

Vo vzťahu k predmetnej sťažnosti a reklame zadávateľ uvádza, že „sťažnosť je formulovaná veľmi všeobecne a pokiaľ ide o „konkrétne tvrdenie týkajúce sa údajných terapeutických alebo zdravotných tvrdení, sťažnosť neuvádza presné znenie jednotlivých výrokov údajne odvysielaných v programe, ani neuvádza zodpovedajúce časové kódy.“ Toto rozlíšenie zadávateľ považuje za dôležité a dopĺňa, že posúdenie by malo vychádzať predovšetkým z:

- presného záznamu predmetného telenákupného šotu;
- presného skutočne použitého znenia;
- výrobku alebo zložky, ku ktorej sa dané tvrdenie vzťahovalo;
- bezprostredného kontextu tvrdenia; a
- celkového dojmu z úplného obchodného oznámenia.

Zadávateľ ďalej uvádza, že „Liver Protect Complet je výživový doplnok. Nie je liekom a nie je uvádzaný na trh ako liek.“ a „Detox Tea je bylinný čaj / potravina. Nie je liekom.“ Podľa názoru zadávateľa preto musia byť tvrdenia týkajúce sa oboch produktov „posudzované podľa regulačného rámca vzťahujúceho sa na potraviny, vrátane nariadenia (EÚ) č. 1169/2011, a tam, kde tvrdenie predstavuje výživové alebo zdravotné tvrdenie, podľa nariadenia (ES) č. 1924/2006.“

K spôsobu prezentovania pani Hertý Kosminy, zadávateľ uvádza, že „Pani Kosmina nie je spoločnosťou Biostile prezentovaná ako lekárka, farmaceutka ani nositeľka inej regulovanej zdravotníckej profesie. Nie je jej pripisovaný žiadny lekársky titul. Označenie pani Kosminy ako odbornej spolupracovníčky / poradkyne Biostile nepredstavuje tvrdenie, že je lekárkou. Odkazuje na jej úlohu, školenie, preverené znalosti o výrobkoch a rozsiahle praktické skúsenosti týkajúce sa potravinových zložiek, rastlinných extraktov, vitamínov, minerálov a výživových doplnkov.“

K zdravotným tvrdeniam a regulačnému základu pre produkt Liver protect complet zadávateľ uvádza, že „Biostile nespochybňuje platný právny rámec EÚ. Podľa článku 7 ods. 3 a 4 nariadenia (EÚ) č. 1169/2011 reklama potravín nesmie potravine pripisovať vlastnosti prevencie, liečby alebo vyliečenia ľudského ochorenia. Zároveň právo EÚ výslovne umožňuje výživové a zdravotné tvrdenia, ktoré sú v súlade s nariadením (ES) č. 1924/2006 a platným zoznamom povolených zdravotných tvrdení. Je preto nevyhnutné rozlišovať medzi:

- povoleným tvrdením týkajúcim sa normálnej fyziologickej funkcie živiny;
- vedeckou informáciou týkajúcou sa zložky;
- informáciou týkajúcou sa zloženia výrobku; a
- tvrdením, že hotový výrobok lieči, predchádza alebo vylieči ochorenie.“

Zadávateľ o. i. uvádza, že „Liver Protect Complet obsahuje cholí. Nariadenie (EÚ) č. 432/2012 výslovne povoľuje, s výhradou platných podmienok použitia, tieto tvrdenia:

„Cholí prispieva k udržianiu normálnej funkcie pečene.“

„Cholí prispieva k normálnemu metabolizmu lipidov.“

„Cholí prispieva k normálnemu metabolizmu homocysteínu.“

Platná podmienka EÚ ustanovuje, že tvrdenie možno použiť pre potravinu obsahujúcu aspoň 82,5 mg cholínu na 100 g, 100 ml alebo na jednu porciu potraviny. Toto je osobitne relevantné vo vzťahu k všeobecnému tvrdeniu sťažovateľa, že akýkoľvek odkaz na funkciu pečene automaticky predstavuje terapeutické tvrdenie. Nie je to tak. Právo EÚ samo výslovne uznáva povolený fyziologický vzťah medzi cholínom a udrжанím normálnej funkcie pečene. Existenciu povoleného zdravotného tvrdenia je napriek tomu potrebné odlišovať od tvrdenia, že výživový doplnok lieči existujúce ochorenie pečene.“

Zadávateľ ďalej argumentuje, že Liver Protect bol jedným zo skúmaných výrobkov v štúdií NCT05333315 – „Klinické skúšanie piatich rôznych výživových doplnkov s reštrikčnou diétou u dospelých“, ktorá je verejne registrovaná na ClinicalTrials.gov pod identifikátorom ClinicalTrials.gov NCT05333315.

Zadávateľ výslovne odmieta tvrdenie sťažovateľa, že reklama zámerne zneužíva zraniteľnosť starších a chorých spotrebiteľov. Uvádza, že „program je vysielaný pre všeobecné televízne publikum. Nie je určený výlučne starším osobám, pacientom ani inej osobitne zraniteľnej kategórii.“

K sťažovateľom namietanému použitiu označenia „LIVE“ zadávateľ reaguje, že v materiáli z vysielania preskúmaného spoločnosťou Biostile takéto označenie nebolo identifikované.

Zadávateľ ďalej uvádza, že časovo obmedzené promoakčné obdobie alebo promoakčná cena je uznávaný obchodný mechanizmus a bez ďalších okolností nepredstavuje protiprávny nátlak. Z uvedeného dôvodu Biostile odmieta charakteristiku reklamy ako agresívnej alebo manipulatívnej obchodnej praktiky.

K výhradám týkajúcim sa dokázateľnej nezákonnosti praktík a udelených pokút v krajine pôvodu zadávateľ argumentuje, že sú nepresné, zavádzajúce a nezohľadňujú ktorého konania, výrobku a procesného štádia sa týkajú. Zadávateľ uvádza, že viaceré rozhodnutia boli následne upravené a pokuty znížené alebo konania úplne zastavené.

Záverom zadávateľ uvádza, že „Biostile neakceptuje, že v súčasnosti identifikované dôkazy preukazujú, že posudzovaná reklama bola zavádzajúca alebo že Liver Protect Complet alebo Detox Tea boli prezentované ako lieky. Biostile ďalej výslovne odmieta tvrdenie, že spoločnosť úmyselne alebo systematicky zavádza spotrebiteľov.“

V dopĺňujúcom vyjadrení smerujúcom k verifikácii tvrdení o klinickom testovaní produktu uvedených v reklame („Liver protect je tiež klinicky testovaný produkt, ako ste povedali...“; „Keďže sme videli, že Liver Protect je skutočne pozoruhodný produkt, vykonali sme klinické testy v Európe a dospeli sme k mimoriadnym výsledkom...“; „Ide teda o produkt s klinicky preukázaným účinkom.“) zadávateľ uvádza, že vychádzal „z diplomovej práce Žana Zvera. Pri každom tvrdení rozlišujeme medzi výsledkom v rámci experimentálnej skupiny, rozdielom medzi experimentálnou a placebovou skupinou a absenciou dôkazov. Štúdia bola paralelnou, randomizovanou, kontrolovanou štúdiou uskutočnenou na Fakulte zdravotníckych vied Univerzity v Primorskej v období od apríla do júla 2022. Bola registrovaná pod číslom NCT05333315. Do štúdie bolo zaradených štyridsať

účastníkov a štúdiu dokončilo 25 účastníkov: 13 v experimentálnej skupine a 12 v placebovej skupine. Obe skupiny dostávali individuálne prispôsobenú energeticky obmedzenú stravu; experimentálna skupina navyše dostávala skúmaný doplnok výživy.“ K záverom testovania zadávateľ uvádza: „V experimentálnej skupine, ktorá počas ôsmich týždňov konzumovala skúmaný potravinový doplnok a zároveň dodržiavala individuálne prispôsobenú energeticky obmedzenú stravu, sa priemerná telesná hmotnosť znížila o 3,0 kg a BMI sa znížil z 28,46 na 27,33 kg/m². Obe zmeny boli v rámci experimentálnej skupiny štatisticky významné.“

Zadávateľ tiež uvádza, že diplomová práca nepoužíva obchodný názov Liver Protect Complet, ale identifikuje skúmaný výrobok kódom IP5, ktorého zloženie preukazuje vysoký stupeň podobnosti s výrobkom Liver Protect Complet. Zadávateľ dopĺňa, že „výrobok bol v rokoch 2024, 2025 a 2026 doplnený; akékoľvek menšie rozdiely v zložkách vyplývajú zo zlepšení.“

Popis reklamy:

Telenákupný šot prezentuje výrobok Liver Protect formula I. a formula II., ku ktorému zákazník v prípade akciovej ponuky môže získať ako detoxikačný čaj - Detox tea .

Telenákupný šot sa začína krátkou zvúčkou s ilustračnými zábermi na mladú ženu so štvorlístkom v ruke. Následne sa záber rozostří a zobrazí sa pred ním logo Biostile a slogan „VAŠE ZDRAVIE, NÁŠ CIEĽ“, doplnený o voice-over v rovnakom znení.

Nasleduje záber do štúdia, kde sa prihovára moderátorka, označená grafickou vizitkou s logom Biostile a menom Špela Poljanšek Klaneček (ďalej „Moderátorka“), pričom v pozadí je vidno polička s výrobkami Detox Tea a Liver Protect. V štúdiu je aj zástupkyňa spoločnosti Biostile označená grafickou vizitkou s logom Biostile ako „Odborná pracovníčka spoločnosti Biostile“ a menom Herta Kosmina (ďalej „Hostka“).

Moderátorka: „Dobrý deň, prečo je pečeň dôležitým orgánom? Aké sú negatívne dôsledky pre naše zdravie ak ich nečistíme? O tom si dnes povieme s Hertou Kosmínovou so spoločnosti Biostile. Tak pani Herta, o čistení pečene sa veľa hovorí. Ak chceme, aby správne fungovala, musíme sa o pečeň naozaj starať? A predpokladám, že práve teraz je na to ten správny čas.“

Hostka: „Vitajte, áno, je naozaj dôležité, aspoň raz ročne prečistiť pečeň výrobkami, ktoré pomáhajú pečeni, aby sa sama prečistila. Najmä kvalitnými doplnkami stravy, aké tu dnes máme od uznávaného kardiológa. Musíme si uvedomiť, že až každý štvrtý Európan má stukovatenú pečeň. To znamená, že nefunguje dobre.“

V obraze sa objaví fotografia muža, označeného ako primár Tomislav Majić, spolu s výrobkami Liver Protect Formula 1 a Formula 2, bližšie špecifikovanými ako „Liver Protect Formula Dr. Tomislav Majić“, spolu s dvoma pečatami „Formula developed by Doctor Majić“ a „Slovinský produkt“).

Moderátorka: „Čo všetko ovplyvňuje pečeň v našom tele?“

Hostka: „Prakticky ani neviem, či na niečo nevplyva. Keďže čistí krv, má veľký vplyv na zloženie krvi, riedenie krvi, viaže železo, kyslík, nezabúdajúc na cholesterol. Práve pečeň metabolizuje cholesterol. Len 20% cholesterolu sa prijíma z potravy, zvyšok sa vytvára v pečeni. Preto hladina cholesterolu v krvi závisí od metabolizmu v pečeni. Nezabúdajme na hormonálnu rovnováhu a menopauzu. Viažanie železa, nedostatok kyslíka, závraty, dýchavičnosť a mohla by som pokračovať. Takže, aj keď máte stukovatenú pečeň, pravdepodobne máte aspoň jeden z týchto problémov.“

Moderátorka: „Čo škodí pečeni? Existujú určité látky, o ktorých sa dá povedať, že majú zlý vplyv na našu pečeň?“

Host'ka: „Áno, určite existujú určité ťažké kovy, ktoré sa dostávajú do nášho organizmu, lieky, alkohol, cigarety. To môže ešte viac preťažiť našu pečeň.“

Moderátorka: „A aké príznaky nám dáva náš organizmus v prípade, že pečeň nefunguje tak ako má? Alebo je nutné pečeň prečistiť?“

Host'ka: „Kardiovaskulárne ochorenia sú jedným z nich. Rovnako ako zmätenosť, závraty, únava, astma, zápalové procesy. Jasnými príznakmi, ktoré nesmieme prehliadnuť sú mierne bolesti pod pravým rebrovým oblúkom, plynatosť, zvýšený cholesterol a zvýšenie obvodu pásu.“

V obraze sa objaví výrobok Liver Protect a darček Detox tea. Vo vrchnej časti je text v znení: „Regenerácia a obnova pečene Iba s balíkom Liver Protect! Liver Protect – Darček Detoxikačný čaj; užívanie veľkého množstva liekov; závraty; nestabilita, zlá väzba železa; zlý prenos kyslíka; brušná obezita; opuchy nôh; nadváha“.

Moderátorka: „Spomenula ste nafúknutie a plynatosť? Prečo k tomu dochádza?“

Host'ka: „Áno, ako som o tom povedala, ak nemáme tráviace enzýmy vylučované pečeňou a žľazou, jedlo hnie a vznikajú plyny, ktoré sú prakticky ďalšími jedmi pre naše telo. Z potravy sa nevstrebávajú živiny, takže sa cítime unavený a naša psychická pohoda už nie je najlepšia. Preto naozaj odporúčam výnimočný produkt Liver Protect na očistu a obnovu pečene pomocou prírodných látok“

Moderátorka: „Takže odporúčam všetkým, aby si dnes okamžite objednali Liver Protect na telefónnom čísle na obrazovke. Je to vynikajúci produkt a naozaj rýchlo účinkuje. Pani Jožica, tak urobila nedávno“.

Nasleduje záber na pani Jožicu, ktorá hovorí: „Som Jožica, mám 77 rokov a v priebehu rokov som čelila mnohým zdravotným problémom. V poslednom čase som si všimla, že som čoraz viac unavená, bolia ma nohy, veľmi sa mi zväčšil pás a zvýšil sa mi aj cholesterol. Nezačala som rovno brať lieky, hľadala som niečo prírodné. V obchode som stretla konzultantku z Biostile a tá mi navrhla, aby som si nechala urobiť testy a zistila, čo môjmu telu chýba, čo mi spôsobuje tieto zdravotné problémy. Po dvoch mesiacoch pravidelného užívania som zistila, že mám viac energie, menej ma bolia nohy, oveľa ľahšie sa mi chodí, zmenšil sa mi obvod pásu a klesol mi aj cholesterol. Pripisovala som to produktom Biostile, ktoré som užívala. Je naozaj skvelý a odporúčam ho tiež všetkým, ktorí majú podobné problémy ako ja.“

Moderátorka: „Akú má žľazka súvislosť s pečeňou a ako vplýva na náš metabolizmus?“

Host'ka: „Žľazka sa podieľa na vylučovaní niektorých kyselín, ktoré napomáhajú metabolizmu. Ak ste podstúpili operáciu žľazky, pečeň je ešte viac zaťažovaná. Potom pri ťažšej strave všeobecne dochádza k ešte väčšej plynatosti a väčším problémom. Takýmto ľuďom bez žľazky sa o to dôraznejšie odporúča, aby si aspoň dvakrát ročne dali vyčistiť a posilniť pečeň.“

Moderátorka: „Prečo je Liver Protect správnym spôsobom očisty a regenerácie nám poradil doktor biochémie, pán Dejan Gmajner“.

Nasleduje záber na muža v bielom plášti, s menom Dr. Dejan Gmajner, označeného vo vizitke ako vedúci výskumu a vývoja spoločnosti Biostile. Dr. Gmajner sa divákom prihovára: „Biostile Liver Protect Complet obsahuje nielen látky, ktoré klinicky preukázateľne pomáhajú pri čistení pečene a podporujú jej normálnu funkciu, ale obsahujú aj látky, ktoré pomáhajú regenerovať už poškodené pečenevé bunky a stimulujú tvorbu žľazových kyselín a majú vysokú antioxidačnú aktivitu, čím chránia pečeň pred ďalším poškodením. Zloženie je teda jedinečné a určené na veľmi komplexné preventívne a liečebné pôsobenie. Nielen na pečeň, ale na celý organizmus.“

V bohatom spektre zložiek by som vyzdvihol najmä extrakt z pestreca mariánskeho a extrakt z hroznových jadierok, ktoré sú vo fytosomálnej forme a majú mimoriadne vysokú biologickú dostupnosť, vďaka čomu sa oveľa ľahšie dostávajú na miesto účinku ako v lacných výrobkoch, kde sú silymarín a silybín v bežnej forme suchého extraktu.“

Moderátorka: „Pozriem sa na skúsenosť pána Branka“

Nasleduje záber na pána Branka, ktorý hovorí: „Volám sa Branko, mám 60 rokov a musím sa priznať, že v poslednom čase som mal dosť veľké zdravotné problémy, najmä únavu, nadúvanie, zlý spánok, celkovo som sa necítil dobre. Náhodou som stretol svoju dlhoročnú priateľku, ktorá je zdravotná sestra, a tá mi navrhla, aby som vyskúšal Liver Protect, ktorý navrhol Doktor Majič. Neváhal som a produkt som si objednal. Musím povedať, že som bol veľmi prekvapený. Po prvom týždni sa môj stav výrazne zlepšil. Moja pohoda sa ustálila, trávenie sa upravilo, spánok sa zlepšil a musím povedať, že som bol sám prekvapený ako to funguje. Preto by som každému, kto má podobné problémy ako ja odkázal, zaobstarajte si Liver Protect, ktorý navrhol Doktor Majič, pretože naozaj funguje.“

Moderátorka: „Predtým ste spomenula hormóny a hormonálnu nerovnováhu. To ste mali na mysli štítnu žľazu, ženské hormóny alebo môžu pečeň ovplyvniť aj mužské hormóny?“

Host'ka: „Rýchle zmeny sú pozorované v štítnej žľaze u oboch pohlaví. U žien, rozdiel je pozorovateľný v tom, že po vyčistení pečene nemajú problémy s menopauzou, keďže hormóny reguluje pečeň. Nevyskytuje sa začervenanie, červená tvár, potenie. To isté platí aj pre mužov, pri androgénnej pauze sme zistili, že keď si vyčistia pečeň, majú väčšiu sexuálnu potenciú. Dalo by sa povedať, že vyrieši problém ženám, aj mužom.“

Moderátorka: „Komu by ste odporučili užívať Liver Protect nám prezradil autor Liver Protect v ďalšom príspevku.“

Nasleduje záber na muža v bielom plášti, pri ktorom je meno Dr. Tomislav Majič a označenie „uznávaný kardiológ“. Dr. Majič sa prihovára divákovi: „Liver Protect pomáha ľuďom bez ohľadu na ich stav a ochorenie. Takmer neexistuje človek, ktorý by Liver Protect nemohol používať. Buď v zmysle prevencie alebo ako doplnkovú liečbu. Pôsobí na mnohé ochorenia pečene. Stukovatenú pečeň, kožné zmeny ako je psoriáza alebo rôzne ekzémy. Ďalej je to potravinová intolerancia, rôzne alergie, nadváha, metabolický syndróm v spojení s rôznymi bolesťami hlavy, migrénami, malátnosťou, chronickou únavou, vyčerpanosťou. Existujú však aj ďalšie problémy ako je zlý spánok, zhoršená pamäť a elektívna disfunkcia. To všetko sú dôležité veci v živote.“

Moderátorka: „Ďakujem Doktor Majič. Pani Herta, povedzte nám, prečo je Liver Protect bezkonkurenčným produktom na trhu.“

Host'ka: „Je to v podstate životným dielom nášho uznávaného doktora Tomislava Majiča. V tomto produkte spojil všetky svoje vedomosti z oblasti medicíny a skúsenosti, ktorých má počas svojej dlhoročnej práce nemálo.“

V obrazovej zložke spotu sa objaví fotografia Dr. Majiča a jeho životopis v znení: „PRIM. Tomislav Majič; Dr. Med. Špecialista v odbore interného lekárstva kardiológ; spolutvorca výživových doplnkov v spoločnosti Biostile: Sugar Control, Vitality, Protein Digest, Carbo Digest, Collagen Powder Blend, Liver Complet. Dlhoročný vedúci zdravotnej služby v Terme Šmarsjeske Toplice. Položil základy modernej rehabilitácie koronárnych pacientov. Je zakladateľom centra pre rehabilitáciu srdcových pacientov v kúpeľoch - Terme Šmarsjeske Toplice. Má viac ako 20-

ročné skúsenosti v oblasti preventívnej kardiológie. Prim. Tomislav Majić je spoluautorom knihy Rehabilitácia srdca pacienta.“

Host'ka pokračuje zo štúdia: „Liver Protect je výrobok, ktorý umožňuje pečeň čistiť, regenerovať a udržiavať ju v správnej kondícii, aby mohla vykonávať svoju každodennú náročnú prácu. Výrobok sa skladá z dvoch produktov užívaných v kombinácii.“

„Liver Protect I. obsahuje všetky látky, ktoré prispievajú k regenerácii pečenných buniek. Pečeň je orgán, ktorý sa mimoriadne rýchlo regeneruje.“

V obrazovej zložke spotu sa objaví výrobok Liver Protect formula 1 – obnova a regenerácia pečene a jeho zloženie: „vitamín D3; aminokyseliny l-arginínu; Vitamín B6; sójový lecitín; cholin; vitamín B12; taurín; kyselina listová; L- karnozín.

„Liver Protect II. obsahuje rastlinné výťažky, ktoré pomáhajú čistiť našu pečeň. Výnimočnosť týchto látok spočíva v tom, že sú viazané na fosfolipidy, tým pádom sa ľahšie absorbujú do buniek a rýchlejšie účinkujú, čo bolo preukázané aj v klinických štúdiách. “

V obrazovej zložke spotu sa objaví výrobok Liver Protect formula 2 – obnova a regenerácia pečene a jeho zloženie: „silymarín – výťažok z pestreca mariánskeho; extrakt z plodov klanopražky čínskej; výťažok z hroznových semien.“

Moderátorka: Liver protect je tiež klinicky testovaný produkt, ako ste povedali. Čo ste zistili?“

Host'ka: „Keďže sme videli, že Liver Protect je skutočne pozoruhodný produkt, vykonali sme klinické testy v Európe a dospeli sme k mimoriadnym výsledkom. U testovaných osôb sa znížila telesná hmotnosť o 3 kilogramy, znížila sa hodnota pečenných enzýmov, rovnako i hodnota cholesterolu a krvného tlaku. Poklesli aj zápalové procesy v tele a to až o 25%. Bolo dokázané omladnutie tráviaceho traktu o 3 roky. Produkt sa nedá porovnávať so suchými extraktmi alebo čajmi pretože výroba a väzba je pri tomto výrobku pokročilejšia.“

Moderátorka: „To sú naozaj vynikajúce výsledky. Ide teda o produkt s klinicky preukázaným účinkom. Aké je odporúčané užívanie?“

Host'ka: „Pokiaľ užívate iné lieky, odporúčame urobiť po ich užití hodinovú pauzu. Ako darček dostanete od nás čaj, ktorý pomáha očistiť žľčník. Ak ste po operácii žľčníka, vaša pečeň je o to viac zaťažovaná. Preto je v tomto prípade očista pečene veľmi dôležitá. Obzvlášť v prípade, ak beriete lieky na zníženie hladiny žalúdočnej kyseliny. Čaj pomáha odstraňovať z vášho tela škodlivé látky. Mesačná kúra je dostatočná v prípade, ak nemáte žiadne väčšie problémy. V prípade vážnejších problémov, teda napríklad zvýšeného cholesterolu alebo zvýšených hodnôt pečenných enzýmov by bolo vhodné užívať tento výrobok aspoň 3 mesiace.

V obrazovej zložke spotu sa objaví výrobok Detoxikačný čaj – špeciálny výber rastlinného materiálu najvyššej kvality – prečisťuje a obnovuje pečeň a jeho zloženie: „listy pravého čajovníka; medovka lekárska; žihľava; listy mäty piepornej; sladké drievko; plody šípk; jahody acai; semienka anízu; topol'ovka ružová; koreň púpavy lekárskej; praslička roľná“.

Moderátorka: „Ďakujem veľmi pekne, pani Herta. Všetci, ktorí trpíte spomínanými problémami, zavolajte na telefónne číslo uvedené na obrazovke, využite dnešnú ponuku, očistite a obnovte svoju pečeň. Dobre fungujúca pečeň je základom dobre fungujúceho organizmu. Poďme sa pozrieť na ponuku v nasledujúcom príspevku. Dovidenia.“

Voice – over: Pečeň je hlavným a detoxikačným orgánom, ktorý zaisťuje metabolizmus v ľudskom tele. Aby pečeň správne fungovala, potrebuje našu plnú starostlivosť. Na tento účel slúži Liver

Protect – prípravok na očistu a detoxikáciu pečene. Celoživotná práca doktora Tomislava Majiča. Tento komplet je kombináciou dvoch formúl, Liver Protect I sa skladá z aminokyselín a vitamínov, ktoré pomáhajú regenerovať našu pečeň a Liver Protect II. obsahuje výťažky z rastlín pestrec mariánsky, klanopraška čínska a olej z hroznových semien. Takáto rastlinná kombinácia má pozitívny vplyv na mikrocirkuláciu pečene, mozgu a pankreasu. Odborníci tvrdia, že očista a regenerácia pečene sa odporúča všetkým, ktorí trpia chronickou únavou, nevyspatosťou a nedostatkom energie. Majú časté bolesti hlavy a závraty, vysokú hladinu cholesterolu alebo cukru v krvi, pomalé trávenie, zápchu, pocit plynatosti, napätia alebo nadúvania a všetkým, ktorí majú stukovatenú pečeň. Liver Protect sa odporúča každému, kto má problémy s hormonálnou nerovnováhou, štítnou žľazou, taktiež ženám v období menopauzy a mužom pri problémoch s prostatou, pri rekonvalescencii po dlhej chorobe alebo operácii žľazníka. Často býva očista pečene odporúčaná aj pri problémoch s dnou, opuchom nôh a pri naberaní tuku v brušnej oblasti. Pomôžte svojej pečeni. Prečistíte sa a zregenerujete pomocou Liver Protect Completu a zbavte svoje telo škodlivých látok. Rýchlo sa budete cítiť lepšie. Ak si dnes objednáte Liver Protect získate ako darček aj detoxikačný čaj úplne zadarmo. Využite túto špeciálnu ponuku a zavolajte na telefónne číslo na obrazovke. Detoxikačný čaj pomáha očistiť vašu pečeň a žľazník a odstrániť z tela škodlivé látky. Produkty nemajú žiadne vedľajšie účinky a žiadne kontraindikácie. Ide o vysoko kvalitné produkty vyrobené podľa receptúry Doktora Tomislava Majiča. Zlepšíte svoju pohodu a objednáte si Liver Protect už teraz. Ako darček dostanete detoxikačný čaj. A to nie je všetko. Ak si objednáte dnes, dáme vám aj poštovné zadarmo.“

V obrazovej zložke je vyobrazenie pečene ako súčasti ľudského tela, rôznych ľudí, ktorí užívajú uvedený produkt alebo ilustrujú nejaké zdravotné problémy, vrátane napr. ženy, ktorá leží na nemocničnom lôžku, vyobrazenie predmetných výrobkov ako aj osoby doktora Tomislava Majiča.

Súčasťou obrazu sú aj texty v znení: „Detoxikácia metabolizmu“; „Očista a regenerácia pečene“; „klinicky testované“; „Aminokyseliny“; „vitamíny“; „regenerácia pečene“; „Silymarín (extrakt z pestreca mariánskeho)“; „klanopraška čínska“; „olej z hroznových semien“; „Chronická únava“; „zlý spánok“; „bolesť hlavy a závraty“; „vysoký cholesterol“; „vysoký cukor“; „problémy s trávením“; „nadúvanie a plynatosť“; „stukovatená pečeň“; „problémy s hormonálnou nerovnováhou“; „dna“; „opuchy nôh“; „tuk v oblasti brucha“; „Špeciálna ponuka na zlepšenie vašej pohody“; „Bez vedľajších účinkov a kontraindikácií.“

V obraze sú tiež uvedené kontaktné údaje na web stránku spoločnosti Biostile, telefónne čísla pre možnosť objednávky, informácia o cene.

Súčasťou obrazu je aj informácia v znení: „O doplnkoch výživy a prípadných zdravotných problémoch sa poraďte so svojím lekárom“.

Názor Komisie:

Komisia preskúmala sťažnosť a dôkazový materiál a na základe skutočností, ktoré sú jej známe a z dostupných informácií dospela k týmto záverom:

„Výživový doplnok ani potravinu na osobitné výživové účely nemožno v reklame porovnávať s liekom alebo zdravotníckou pomôckou, ani prirovnávať k lieku alebo zdravotníckej pomôcke alebo u spotrebiteľa inak vzbudzovať dojem, že je liekom alebo zdravotníckou pomôckou.“ (čl. 44 ods. 2 Kódexu).

„Reklama nesmie na svoje pôsobenie zneužiť fyzickú osobu, ktorá je nositeľom verejnej autority, najmä spomedzi predstaviteľov regulovaných povolání alebo predstaviteľov odborných alebo

profesijných organizací, a to ani vtedy, keď by taká osoba súhlasila s pôsobením v reklame či už odplátným, alebo bezodplátným.“ (čl. 20 ods. 4 Kódexu).

Predmetom posúdenia bol telenákupný šot, ktorý propagoval výrobok Liver Protect Complet, klasifikovaný ako výživový doplnok, ku ktorému zákazník mohol získať výrobok Detox tea – bylinnú čajovú zmes.

Komisia pri posudzovaní predmetnej reklamy vychádzala z jej celkového obsahu, spôsobu prezentácie výrobku, použitých slovných a obrazových prostriedkov, ako aj z kontextu, v ktorom boli jednotlivé tvrdenia o účinkoch výrobku spotrebiteľom komunikované.

Podľa čl. 44 ods. 2 Kódexu výživový doplnok ani potravinu na osobitné výživové účely nemožno v reklame porovnávať s liekom alebo zdravotníckou pomôckou, ani prirovnávať k lieku alebo zdravotníckej pomôcke alebo u spotrebiteľa inak vzbudzovať dojem, že je liekom alebo zdravotníckou pomôckou.

Komisia pri posudzovaní predmetnej reklamy dospela k záveru, že predmetný výrobok a spôsob jeho prezentácie prekračuje rámec bežnej propagácie výživového doplnku, ktorá by priemernému spotrebiteľovi predstavovala tento produkt iba ako výživový doplnok určený na doplnenie stravy alebo na podporu bežných fyziologických funkcií organizmu. Komisia je naopak toho názoru, že reklama môže u spotrebiteľov objektívne vyvolávať dojem, že výrobok je určený na riešenie konkrétnych zdravotných problémov a ochorení spôsobom charakteristickým pre liečivý prípravok, resp. liek.

Reklama napríklad uvádza, že Liver Protect „pomáha regenerovať našu pečeň“, že obsahuje látky, ktoré „pomáhajú regenerovať už poškodené pečenné bunky“, a že jeho pôsobenie je určené na „veľmi komplexné preventívne a liečebné pôsobenie“. Výrobok je ďalej priamo odporúčaný osobám so „stukovatenou pečeňou“, pričom Dr. Tomislav Majić v reklame uvádza, že Liver Protect „pôsobí na mnohé ochorenia pečene“, pričom následne vymenúva okrem stukovatej pečene aj psoriázu, ekzémy, potravinovú intoleranciu, alergie, metabolický syndróm, migrény, chronickú únavu, poruchy spánku, zhoršenú pamäť a erektilnú dysfunkciu. Za osobitne významné považuje Komisia vyjadrenie, podľa ktorého Liver Protect „pomáha ľuďom bez ohľadu na ich stav a ochorenie“ a možno ho používať „buď v zmysle prevencie alebo ako doplnkovú liečbu“. Týmto spôsobom reklama priamo vytvára spojenie medzi užívaním konkrétneho výživového doplnku a liečbou existujúcich ochorení a zdravotných problémov.

Rovnako ďalšie tvrdenia v reklame tento dojem významne posilňujú. Spotrebiteľovi sa uvádza, že „V prípade vážnejších problémov, teda napríklad zvýšeného cholesterolu alebo zvýšených hodnôt pečenných enzýmov by bolo vhodné užívať tento výrobok aspoň 3 mesiace“. Reklama ďalej uvádza, že po vyčistení pečene ženy nemajú problémy spojené s menopauzou a muži majú väčšiu sexuálnu potenciu, pričom pôsobenie výrobku je následne zhrnuté tvrdením, že „dalo by sa povedať, že vyrieši problém ženám, aj mužom“.

Výrobku sú teda pripisované účinky presahujúce informovanie spotrebiteľa o jeho zložení alebo o bežnej fyziologickej funkcii jednotlivých živín. Reklama vytvára obraz výrobku ako prostriedku, ktorý je určený na riešenie konkrétnych zdravotných ťažkostí a ochorení, a ktorý môže byť použitý ako doplnková liečba.

Komisia preto dospela k záveru, že nejde iba o všeobecné tvrdenia o podpore zdravého životného štýlu alebo o fyziologických funkciách látok obsiahnutých vo výrobku. Súhrn použitých tvrdení vytvára u priemerného spotrebiteľa dojem, že Liver Protect je určený na riešenie konkrétnych zdravotných problémov a na pôsobenie pri konkrétnych ochoreniach, a že mu sú pripisované účinky charakteristické pre liek.

Na tomto závere nič nemení skutočnosť, že zadávateľ vo svojom stanovisku uvádza, že niektoré zložky výrobku môžu byť predmetom povolených zdravotných tvrdení podľa príslušných právnych predpisov. Prípadná existencia povoleného zdravotného tvrdenia týkajúceho sa konkrétnej živiny a jej fyziologickej funkcie sama osebe neoprávňuje zadávateľa pripisovať hotovému výrobku schopnosť liečiť konkrétne ochorenia alebo zdravotné stavy. V posudzovanej reklame pritom nejde iba o tvrdenia vzťahujúce sa na normálnu fyziologickú funkciu konkrétnej živiny, ale o rozsiahle a priame tvrdenia o účinkoch samotného výrobku na choroby a zdravotné problémy.

Komisia zároveň nepovažovala za rozhodujúce ani tvrdenie zadávateľa o existencii klinického skúmania výrobku. Samotná existencia výskumu alebo klinického skúšania totiž neznamená, že reklama môže bez ďalšieho pripisovať výživovému doplnku liečebné účinky alebo ho prezentovať ako prostriedok určený na liečbu ochorení. Rozhodujúci je obsah reklamného tvrdenia a jeho význam pre priemerného spotrebiteľa.

V tejto súvislosti Komisia osobitne poukazuje na tvrdenia uvedené v reklame, podľa ktorých ide o „produkt s klinicky preukázaným účinkom“, pričom predchádzajúca prezentácia výrobku zahŕňa tvrdenia o znížení telesnej hmotnosti, pečenej enzýmov, cholesterolu a krvného tlaku, znížení zápalových procesov a dokonca o „omladnutí tráviaceho traktu“. Takto formulované tvrdenia v spojení s následným odporúčaním výrobku osobám trpiacim konkrétnymi ochoreniami a zdravotnými problémami významne posilňujú dojem jeho liečebného pôsobenia.

Komisia preto dospela k záveru, že reklama svojím celkovým vyznením u spotrebiteľa vzbudzuje dojem, že výživový doplnok Liver Protect Complet je výrobkom s účinkami porovnateľnými s liekom, resp. že je určený na pôsobenie pri konkrétnych ochoreniach a zdravotných stavoch, vrátane ich liečby, a preto reklamu vyhodnotila ako v rozpore s čl. 44 ods. 2 Kódexu.

Podľa čl. 20 ods. 4 Kódexu „reklama nesmie na svoje pôsobenie zneužiť fyzickú osobu, ktorá je nositeľom verejnej autority, najmä spomedzi predstaviteľov regulovaných povolání alebo predstaviteľov odborných alebo profesijných organizácií, a to ani vtedy, keď by taká osoba súhlasila s pôsobením v reklame či už odplátnym, alebo bezodplatným“.

Účelom uvedeného ustanovenia je zabrániť tomu, aby bola v reklamnej komunikácii využívaná autorita osoby vyplývajúca z jej odborného alebo profesijného postavenia spôsobom, ktorý zvyšuje presvedčivosť reklamného posolstva a môže u spotrebiteľa vytvárať zvýšenú dôveru v propagovaný výrobok alebo jeho účinky.

V posudzovanej reklame vystupuje o.i. Dr. Tomislav Majíć, ktorý je v obrazovej aj slovnej zložke reklamy identifikovaný ako „uznávaný kardiológ“, pričom je zároveň predstavený ako autor predmetného výrobku a jeho spoluvorca. Reklama uvádza jeho odbornú kvalifikáciu, pracovné skúsenosti v oblasti preventívnej kardiológie a ďalšie odborné pôsobenie. Jeho odborné postavenie teda nie je v reklame uvedené náhodne alebo iba ako doplňujúca biografická informácia. Naopak, jeho postavenie lekára a kardiológa je priamo využité na podporu dôveryhodnosti výrobku a tvrdení o jeho účinkoch. Rozhodujúce je preto nielen to, že v reklame vystupuje lekár, ale predovšetkým spôsob, akým je jeho odborná autorita zapojená do reklamného posolstva. Dr. Majíć priamo uvádza tvrdenia o účinkoch Liver Protectu na ochorenia a zdravotné problémy a jeho odborné postavenie je využité na zvýšenie dôveryhodnosti deklarovaných vlastností a účinkov výrobku. Jeho odborné postavenie tak predstavuje významný prvok presvedčivosti reklamy.

Význam jeho vystúpenia je pritom potrebné posudzovať v spojení s obsahom tvrdení, ktoré v reklame uvádza. Dr. Majíć nehovorí iba o zložení výrobku alebo o všeobecných vlastnostiach jednotlivých látok. Výslovne uvádza, že Liver Protect „pomáha ľuďom bez ohľadu na ich stav a

ochorenie“, možno ho používať „ako doplnkovú liečbu“ a že „pôsobí na mnohé ochorenia pečene“, pričom následne vymenúva celý rad konkrétnych ochorení a zdravotných problémov. Odborná autorita lekára je teda použitá priamo v súvislosti s tvrdeniami, ktorých predmetom je deklarovaný zdravotný a liečebný účinok propagovaného výživového doplnku. Takéto využitie osoby lekára nemožno považovať za neutrálne odborné vystúpenie. Naopak, jeho odborné postavenie objektívne zvyšuje dôveryhodnosť reklamného posolstva a môže viesť spotrebiteľ a k presvedčeniu, že deklarované účinky výrobku sú potvrdené alebo garantované lekárskou autoritou.

Komisia preto dospela k záveru, že vystúpenie Dr. Tomislava Majíca ako lekára – kardiológa bolo v predmetnej reklame použité na posilnenie presvedčivosti reklamného posolstva a na vytvorenie dôvery v deklarované účinky výživového doplnku. Jeho odborná autorita bola pritom využitá práve v súvislosti s tvrdeniami o prevencii, liečbe a pôsobení výrobku pri konkrétnych ochoreniach a zdravotných problémoch. Takýmto spôsobom reklama využíva osobu predstaviť a regulovaného povolania na podporu reklamného tvrdenia, čo možno považovať za porušenie čl. 20 ods. 4 Kódexu.

Vo vzťahu k námietke sťažovateľa, ktorá sa týkala agresívnej a manipulatívnej obchodnej praktiky a údajného využívania nátlakových prvkov a časovej tiesne v reklame, Komisia v tejto súvislosti konštatuje, že samotné použitie časovo obmedzenej ponuky, výzvy na okamžité objednanie alebo upozornenia na časovú dostupnosť ponuky nemožno bez ďalšieho považovať za neetický nátlak na spotrebiteľ a. Ide o bežné prvky predajnej komunikácie, ktorých použitie môže byť v reklame legítimné, pokiaľ spôsob ich prezentácie neprekračuje hranice stanovené Kódexom. V predmetnom prípade sa Komisia nedomnieva, že uvedené formulácie predstavujú takú intenzitu nátlaku alebo vytváranie neprimeranej časovej tiesne, ktorá by sama osebe zakladala rozpor s Kódexom. Taktiež vo vzťahu k námietke ohľadom využitia označenia „LIVE“ – zo záznamu vysielania nebolo preukázané, že telenákupný šot bol v rámci televízneho odvysielania označený ako „LIVE“. Zo snímky obrazovky, ktorú predložil sťažovateľ naopak vyplýva, že nápis "LIVE" v strede dole v obraze je súčasťou playera na www.voyo.sk a zobrazuje sa len v rámci rozhrania webového prehliadača, t.j. keď si ho zákazník otvorí na počítači. Keď si divák zapne Voyo v rámci TV aplikácie, tam sa tento text nezobrazuje. Ide o štandardné nastavenie aj v rámci iných OTT platforiem, pričom slovo "LIVE" zmizne do 3 sekúnd, pokiaľ divák nepohybuje myškou na počítači. Predmetné nastavenie súvisí s potrebou rozlišovania programov, nakoľko sú na Voyo k dispozícii stále programy ako knižnica, a potom sú EPG stanice, teda kvázi "živé" vysielanie všetkých lineárnych staníc, t.j. ide o streamy lineárnych staníc. V rámci sekcie "TV program" sa po kliknutí na ktorúkoľvek stanicu, všade objaví na prvé 3 sekundy nápis "LIVE".

Záverom Komisia uvádza, že sa nezaoberala ako samostatnými predmetmi posúdenia tvrdeniami sťažovateľa údajných precedensov zo zahraničia, týkajúcimi sa údajných sankcií uložených spoločnosti Biostile v Slovinsku. Tieto skutočnosti Komisia nepovažovala za potrebné ani za dostatočne preukázané pre svoje rozhodnutie. Konštatovanie porušenia Kódexu založila výlučne na obsahu a spôsobe prezentácie predmetnej reklamy, ktoré samy osebe poskytovali dostatočný podklad na prijatie záveru o porušení príslušných ustanovení Kódexu.

Na základe vyššie uvedeného Komisia na svojom zasadnutí, ktoré sa uskutočnilo dňa 10. 09. 2026, hlasovaním rozhodla, že telenákupný šot: „Biostile - Liver protect Complet / Detox Tea“, zadávateľ a: Biostile CZ SK HU s. r. o. je v rozpore s ustanoveniami čl. 44 ods. 2 a čl. 20 ods. 4 Kódexu a sťažnosť sťažovateľa je čiastočne opodstatnená.

Komisia preto v súlade s čl. V ods. 2 písm. a) Poriadku apeluje na zadávateľ a reklamy, ktorý sa vyzýva k zamedzeniu šírenia uvedenej reklamy v predmetnej podobe do budúcnosti.

Poučenie:

Zadávatel' reklamy alebo sťažovateľ môžu požiadať Radu o preskúmanie nálezu v lehote do troch pracovných dní od odoslania nálezu, len ak zaplatia poplatok a

- a) vyšli najavo nové skutočnosti alebo dôkazy, ktoré mohli mať podstatný vplyv na posúdenie reklamy a nemohli sa v konaní uplatniť bez zavinenia osoby, ktorá o preskúmanie žiada,
- b) namieta sa porušenie Poriadku alebo
- c) namieta sa neoznámenie konfliktu záujmov niektorého člena Komisie.

Poplatok spojený s preskúmaním nálezu vo výške 30 EUR pre fyzickú osobu alebo 300 EUR pre právnickú osobu je potrebné uhradiť na č. účtu Rady: IBAN SK15 1100 0000 0026 2210 7629. Variabilný symbol: číslo sťažnosti uvedené v záhlaví tohto nálezu.

V Bratislave, dňa 21. 9. 2026

Mária Tóthová Šimčáková v.r.
predsedníčka Komisie